

## Opgave 4

### 17 maximumscore 2

Een voorbeeld van een juist antwoord is:

Een antwoord waaruit blijkt dat tabel 2 laat zien dat de prijsgevoeligheid van het autogebruik voor de bustarieven door het parkeerbeleid is afgenomen, zodat Viavia het spitstarief kan verhogen zonder dat veel passagiers de auto gaan nemen waardoor de omzet (en bij gelijkblijvende kosten) de winst van Viavia kan stijgen.

### 18 maximumscore 3

Een voorbeeld van een juiste berekening is:

- mutatie rkm door daltarief:  $-0,60 \times -14\% = +8,4\%$  1
- mutatie rkm door spitstarief:  $+0,28 \times (+)16\% = +4,5\%$  1
- nieuwe rkm in dal en toename rkm 1
  - $2,25 \times 1,129 = 2,54$  miljard
  - toename:  $2,54 - 2,25 = 0,29$  miljard rkm
  - of
  - $2,25 \times 1,084 \times 1,045 = 2,55$  miljard
  - toename:  $2,55 - 2,25 = 0,3$  miljard rkm

*Opmerking*

*Een andere juiste manier van afronden ook goed rekenen.*

### 19 maximumscore 2

Een voorbeeld van een juiste berekening is:

- Er worden meer rkm afgelegd:  $2,54 + 2,54 = 5,08$   
(groter dan  $2,75 + 2,25 = 5$ ) 1
- De verdeling is procentueel gelijkmatiger want zowel in de spits als in het dal wordt nu 50% van de rkm afgelegd 1

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

**20 maximumscore 2**

Een voorbeeld van een juist antwoord is:

Een antwoord waaruit blijkt dat:

- een verlaging van het daltarief bij een (absolute waarde van de) prijselasticiteit  $< 1$  leidt tot een minder dan evenredige toename van het aantal rkm in het dal, zodat de omzet in het dal daalt 1
- er een verschuiving van spits naar dal optreedt hetgeen ten koste van de omzet gaat, doordat een dal-rkm minder opbrengt dan een spits-rkm 1

**21 maximumscore 4**

Een voorbeeld van een juist antwoord is:

- de busreizigers  
Te denken valt aan:  
Tijdens de spits is de dienstverlening van het busbedrijf kwalitatief en kwantitatief onvoldoende. Busreizigers met een hoge betalingsbereidheid zullen daarom druk uitoefenen op het stadsbestuur om akkoord te gaan met de tariefsverhoging in de spits om zo de toezegging van goed openbaar vervoer na te komen. Busreizigers met een lage betalingsbereidheid zullen ook druk uitoefenen op het stadsbestuur maar die zullen aandringen om akkoord te gaan met het lage daltarief 2
- de ondernemers in de stad  
Te denken valt aan:  
Tijdens de spits is de dienstverlening van het busbedrijf kwalitatief en kwantitatief onvoldoende. Hierdoor zijn bedrijven in de stad slecht bereikbaar hetgeen ten koste kan gaan van de omzet / de winst van bedrijven en de werkgelegenheid in de stad. Bovendien kunnen bedrijven bij een laag daltarief meer klanten trekken buiten de spits. Ondernemers kunnen daarmee druk uitoefenen op het stadsbestuur om akkoord te gaan met het tariefbeleid van Viavia 2